

Kaupunkimarkkinoinnin ajankohtaiskatsaus ja laadittu tarvekartoitus

2384/07.02.01/2019

KHALL 16.12.2019 § 324

Kaupungin talousarviossa kaupunginhallituksen toiminnallisiin tavoitteisiin on kirjattu vuodelle 2019 kaupunkimarkkinoinnin tarvekartoituksen laatiminen kesään 2019 mennessä. Aikataulusyistä laadinta on valmistunut vasta loppusyksyllä 2019 ja sitä on viime viikkoina täydennetty mediaseurannan datan perusteella.

Kaupunki on hankkinut medianäkyvyyden mittaamiseen, media-analyysiin ja tiedottamiseen kohdistuvan asiantuntijapalvelun loppusyksystä 2019 sopimuskaudelle, joka kattaa vuoden 2020.

Laadittu tarvekartoitus esitellään kokouksessa.

Kaupunginjohtajan päätösehdotus:

Kaupunginhallitus merkitsee laaditun kartoituksen tiedoksi.

Päätös:

Kaupunginhallitus hyväksyi kaupunginjohtajan päätösehdotuksen.